

ATTESTATO

L'Istituto Tedesco ITQF e La Repubblica A&F
assegnano a

COSTRUZIONE MECCANICHE S.P.A.

la certificazione "Campione della Sostenibilità 2025/26"



La ricerca si basa su un sondaggio indipendente,
attraverso il quale sono state raccolte 17.330 valutazioni da
parte di lavoratori dipendenti di 2.100 aziende in Italia.

Monaco di Baviera, luglio 2025

Luogo e data



Managing Director
Istituto Tedesco Qualità e Finanza

COSTRUZIONE MECCANICHE S.P.A.
ALLA C.A. DEL RESPONSABILE MARKETING
VIA EMILIA PONENTE 750
48014 CASTEL BOLOGNESE RA

Gentile Responsabile,

con la presente le comunico che la Sua azienda è stata selezionata tra le realtà italiane più virtuose in ambito ambientale e sociale secondo i risultati dello studio **“Campioni della Sostenibilità 2025/26”**, condotto dall'Istituto Tedesco Qualità ITQF in collaborazione con *La Repubblica – Affari&Finanza*.

L'indagine, basata su oltre **17.330** valutazioni anonime raccolte da dipendenti e collaboratori, ha analizzato l'impegno delle imprese italiane sulla base di 16 indicatori chiave. Il risultato ottenuto dalla Sua azienda rappresenta una conferma autorevole di un modello di governance orientato alla responsabilità, riconosciuto direttamente da chi vive l'organizzazione dall'interno.

La pubblicazione dello studio è prevista per il **14 luglio 2025** all'interno di uno speciale dedicato su *Affari&Finanza* e sul sito *repubblica.it*, assicurando un'elevata esposizione mediatica in formato sia cartaceo che digitale.

A seguito del posizionamento all'interno della nostra pubblicazione, è possibile richiedere la **licenza ufficiale del marchio “Campione della Sostenibilità 2025/26”**. Registrato presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il marchio rappresenta uno strumento efficace di valorizzazione dell'identità aziendale e dei valori ESG, spendibile in chiave strategica su tutti i canali di comunicazione.

Essere tra i Campioni della Sostenibilità significa entrare in una narrazione ad alto impatto, sostenuta da una visibilità cross-mediale e da una copertura su testate di primo piano. Il marchio rafforza il posizionamento e contribuisce in modo concreto alla costruzione della fiducia verso stakeholder, clienti, investitori e nuovi talenti. È una proof of trust tangibile, riconosciuta dal mercato perché fondata sulla voce delle persone.

Inserire questo riconoscimento nella propria strategia di branding consente di aumentare la brand awareness, differenziarsi dai competitor, creare nuove opportunità di business e attrarre risorse qualificate. Il marchio è utilizzabile su campagne ADV, piattaforme digitali, materiali istituzionali, progetti di sostenibilità ed employer branding.

Per maggiori dettagli sulla ricerca e sull'utilizzo del marchio, potete consultare la pagina dedicata:



Per ricevere una proposta commerciale personalizzata, potete contattarci via e-mail all'indirizzo **sostenibilita@istituto-qualita.com** oppure telefonicamente ai numeri **+49 (89) 9250 2664** e **+49 (89) 9250 1360**.

Restiamo a disposizione e porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Silvia Bellavia
Country Manager Italia
Istituto Tedesco Qualità ITQF
Monaco di Baviera